

Centro de Investigación
Mente, Cerebro y
Comportamiento

El CIMCYC presentó su estrategia de divulgación en el Congreso de Comunicación Social de la Ciencia

03/11/2025

Divulgación

El Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (**CIMCYC**) participó por primera vez en el **Congreso de Comunicación Social de la Ciencia**, organizado por la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2). La décima edición de este congreso fue celebrado del 28 al 30 de octubre en Palma de Mallorca y reunió a más de **300 profesionales de la divulgación, el periodismo y la comunicación científica** de diversos centros de investigación, museos, universidades y medios de comunicación nacionales e internacionales.



Bajo el lema "**Comunicación Creativa de la Ciencia**", el encuentro sirvió como foro para debatir sobre la confianza de la sociedad en la ciencia, el empleo del arte en las estrategias de divulgación y el impacto de las acciones de cultura científica.

Durante las sesiones paralelas del congreso, la **responsable de Cultura Científica y Transferencia del CIMCYC** (María Fernanda Ramírez Ramos), presentó dos comunicaciones centradas en las iniciativas del centro para acercar la complejidad de la psicología y la neurociencia al público general.

"Mente, cerebro y comportamiento: cómo comunicar la complejidad humana", se centró en compartir la experiencia en el desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación y divulgación del CIMCYC. En ella, se abordaron los enfoques y proyectos en los que ha trabajado el centro para transferir los hallazgos de la investigación a un público no especializado y reforzar sus canales de comunicación con la sociedad.

Por otra parte, se presentó un proyecto de divulgación que ya es un referente en Granada:

<http://cimcyc.ugr.es/>

“PsychoBeers, un brindis por la ciencia y las ideas!”. Esta iniciativa, que ha celebrado 20 encuentros, fue presentada como un caso de éxito por su capacidad para generar un ambiente distendido y accesible para compartir la importancia de la investigación y dialogar con la ciudadanía.



Creatividad, confianza y conexión: 3 claves de la comunicación social de la ciencia

Las **líneas temáticas del CCSC2025** fueron: la confianza en la ciencia, la comunicación de riesgos, la publicidad con un enfoque crítico, y la relación de la tecnología, ficción, entretenimiento y arte con la divulgación científica. La creatividad, eje central del congreso, fue señalada como un elemento clave para una **mayor unión entre la ciencia y la ciudadanía**.

El X CCSC contó con la participación de expertos/as de relevancia internacional y nacional, como **Naomi Oreskes** (historiadora de la ciencia de la Universidad de Harvard), **Mike S. Schäfer** (Profesor de Comunicación Científica de la Universidad de Zúrich), **Fernando Simón** (director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad), **Cintia Refojo** (Jefa de la Unidad de Comunicación Científica - FECYT), **Celia Díaz Catalán** (directora de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia - FECYT) y **Pampa García Molina** (directora del Science Media Centre España).

La participación del CIMCYC en este congreso refuerza el compromiso del centro por hacer una divulgación científica más inclusiva, relevante y beneficiosa para la sociedad.