

El Psychometric Lab valida una escala para medir la atención moral en población española

15/03/2026

Noticias de investigación

Desde el [Psychometric Lab](#) del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada se ha llevado a cabo la adaptación y validación de la versión española de la **Escala de Atención Moral, basada en la escala original Moral Attentiveness Scale desarrollada por Reynolds (2008).**

La atención moral se define como la predisposición de una persona a otorgar un componente moral a las experiencias cotidianas. Es un proceso proactivo que implica percibir activamente el entorno en clave moral, incluso cuando no existe un dilema ético explícito.

En determinados casos, esta predisposición puede llevar a atribuir connotaciones morales a situaciones que no necesariamente lo son. Como consecuencia, algunas personas pueden sentirse expuestas con mayor frecuencia a **conflictos morales y procesos de toma de decisiones éticas**. Comprender estas diferencias individuales resulta especialmente relevante, ya que esta experiencia reiterada de evaluación moral podría tener implicaciones para el bienestar y la salud mental.

El objetivo del estudio fue adaptar lingüística y culturalmente la Escala de Atención Moral y analizar sus propiedades psicométricas en población española. El proceso incluyó una traducción y adaptación por personas expertas en el fenómeno de interés y en psicometría. Posteriormente, la versión adaptada se administró a una muestra para evaluar su fiabilidad y distintas evidencias de validez. Por un lado, se evaluó la validez basada en la estructura interna, es decir, si los ítems se organizan y se agrupan tal como plantea el modelo teórico original.

<http://cimcyc.ugr.es/>



Por otro, se analizó su relación con otras variables psicosociales, comprobando si la escala se asocia de manera coherente con constructos teóricamente vinculados, como la **empatía o la preocupación por la justicia social**.

Los resultados confirman que la estructura de la escala en población española, al igual que en la versión original, se organiza en dos dimensiones principales:

1. **Atención Perceptiva**, referida a la tendencia de identificar señales morales en el entorno.
2. **Atención Reflexiva**, vinculada a la tendencia a meditar y procesar conscientemente las experiencias morales.

Asimismo, el análisis de la evidencia basada en la relación con otras variables mostró un patrón coherente con lo esperado teóricamente. La escala se asoció con constructos como la **preocupación por la justicia social, el bienestar de las personas más vulnerables y mayores niveles de empatía y compasión**. Al mismo tiempo, no se relacionó con adoptar un tipo concreto de decisión ante un dilema moral.

Contar con una herramienta válida y fiable para evaluar la atención moral permite profundizar en cómo las personas perciben, interpretan y procesan la dimensión moral de su entorno. Esto no solo contribuye al avance teórico de la psicología moral, sino que también facilita el estudio de su relación con el comportamiento social, la toma de decisiones y el bienestar psicológico.

La adaptación de la escala al contexto español favorece, además, el desarrollo de investigaciones futuras en ámbitos educativos, organizacionales y clínicos, promoviendo una comprensión más contextualizada y basada en evidencia del comportamiento humano.

Referencia

Carrascal-Caputto, B., Galván-Hernández, D., & Benítez, I. (2025). Adaptation and validation of the spanish version of the moral attentiveness scale. *Personality and Individual Differences*, 247, 113407. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2025.113407>

Contacto

Belén Carrascal Caputto - bcarrascal@ugr.es