

Aspectos psicosociales del uso de Instagram: consecuencias para el bienestar de los/as adolescentes

18/02/2022

Aspectos psicosociales del uso de Instagram: consecuencias para el bienestar de los/as adolescentes

Instagram es una red social que facilita los procesos de **comparación social** y la **búsqueda de feedback** (denominados **procesos CSBF**), que son particularmente relevantes durante los años de adolescencia.

Los **me gusta en Instagram** representan el feedback numérico y son considerados como un índice de aprobación y refuerzo social. En el estudio realizado por las investigadoras del CIMCYC, **M. Dolores Sánchez Hernández, Mari Carmen Herrera y Francisca Expósito** examinaron algunos **factores psicosociales** que pueden influir en el uso intensivo de Instagram y analizaron el rol que desempeñan la comparación social y la búsqueda de feedback en la relación entre el **número de “me gusta” y las emociones de los adolescentes**.

La muestra incluía a 182 estudiantes con edades comprendidas entre los 13 y 18 años. **Los resultados** muestran que, por un lado, **las motivaciones** para interactuar socialmente, almacenar contenido en la red social y cotillear mediaron **a relación positiva** entre la CSBF y el uso intensivo de Instagram; y por otro lado, **recibir pocos me gusta** en las publicaciones de Instagram genera **más emociones negativas** en los/as participantes con alta tendencia a la CSBF, en comparación con los/as participantes con baja CSBF.



Los “me gusta” tienen una especial **relevancia social y afectiva** en los adolescentes con **altos niveles de CSBF**, que pueden ser más susceptibles emocionalmente al feedback que reciben de su audiencia en Instagram.

Otro estudio relacionado, realizado por las mismas investigadoras y **Laura Villanueva-Moya**, también analiza los factores psicosociales asociados con el uso de Instagram. **La exposición continuada a redes sociales** como Instagram durante la adolescencia puede derivar en **envidia, comparación social y la perpetración del ciberacoso**.

La muestra incluía a 254 estudiantes con edades comprendidas entre los 15 y 18 años. Los resultados de esta investigación indicaron que un **elevado uso de Instagram** se asoció con **altos niveles de comparación social**, lo que, a su vez, condujo a **mayores niveles de envidia**, y consecuentemente, a una **perpetración más frecuente de ciberbullying**.

Estos estudios pueden servir de **precedente** para futuras investigaciones y para el desarrollo de **programas de intervención** basados en el **uso responsable de las redes sociales**.

Referencias completas

-Sánchez-Hernández, M. D., Herrera, M. C., & Expósito, F. (2022). Does the Number of Likes Affect Adolescents' Emotions? The Moderating Role of Social Comparison and Feedback-Seeking on Instagram. *The Journal of Psychology*, 1-24.

<https://doi.org/10.1080/00223980.2021.2024120>

-Villanueva-Moya, L., Herrera, M. C., Sánchez-Hernández, M. D., & Expósito, F. (2022). #Instacomparison: Social Comparison and Envy as Correlates of Exposure to Instagram and Cyberbullying Perpetration. *Psychological Reports*, 003329412110673. <https://doi.org/10.1177/00332941211067390>

Contacto

-María Dolores Sánchez Hernández: [@email](#)

-Mari Carmen Herrera: [@email](#)

-Francisca Expósito: [@email](#)

-Laura Villanueva Moya: [@email](#)

