



Los hallazgos obtenidos replican la evidencia cuantitativa hasta ahora existente en el estudio de la ESO. Los participantes evocaron todos los adjetivos de la ORS, salvo dos en el contexto de las relaciones (“desbocado” y “efusivo”) y cuatro en el de la masturbación (“tierno”, “desbordante”, “creciente” y “efusivo”). “Efusivo” fue el único adjetivo de la ORS no evocado en ninguno de los contextos analizados. Además, los adjetivos más frecuentemente utilizados pertenecieron a la dimensión afectiva, y al examinar la coocurrencia con que las personas generan los adjetivos, casi la totalidad de estos se evocan de forma simultánea a alguno de esta dimensión afectiva, tanto en el contexto de las relaciones sexuales como en el de la masturbación. En el de las relaciones sexuales hay más homogeneidad en cuanto a evocación, mientras que en el de la masturbación se ofrecieron descripciones más heterogéneas e idiosincráticas, así como predominio de la dimensión recompensa. Mediante este estudio también reveló que algunas personas evocan adjetivos negativos asociados al orgasmo en el contexto de la masturbación en solitario, algo que no contemplan los diferentes modelos existentes.

Este estudio aporta evidencia cualitativa al estudio de la ESO y ratifica la composición semántica de la ORS. Por otro lado, la similitud entre ambos contextos es concordante con la evidencia previa cuantitativa: protagonismo de la dimensión afectiva al describir la experiencia orgásmica en ambos contextos y presencia significativa de la dimensión recompensa en el contexto de la masturbación.

Mangas, P., da Silva Alves, M. E., Fernandes de Araújo, L. y Sierra, J. C. (2024). The empire of affectivity: Qualitative evidence of the Subjective Orgasm

Experience. Behavioral Sciences, 14. Artículo 171.

<https://doi.org/10.3390/bs14030171>