

Centro de Investigación
Mente, Cerebro y
Comportamiento

El CIMCYC y Newtral colaborarán en un proyecto sobre psicología de la desinformación y algoritmos

14/11/2025

Transferencia e impacto social Divulgación

El Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada (UGR) y Newtral, el medio español especialista en fact-checking, se han aliado para desarrollar una investigación periodística, fundamentada en evidencia científica, sobre los mecanismos psicológicos involucrados en la difusión de contenidos de desinformación en plataformas digitales.

El proyecto, titulado **“La psicología de la desinformación: cómo los sesgos cognitivos y los algoritmos alimentan la manipulación digital”** fue seleccionado como uno de los **24 proyectos ganadores** del programa “Journalism Science Alliance” del European Journalism Centre (EJC) y la Universidad NOVA de Lisboa. Se centrará en explorar cómo las vulnerabilidades, prejuicios y sesgos cognitivos de las personas son explotados para impulsar y reforzar narrativas de desinformación dentro de los ecosistemas digitales españoles y europeos.

Empleará el análisis de casos concretos, como el episodio de **violencia contra personas migrantes** en Torre Pacheco Murcia o la **DANA de Valencia**, para evidenciar cómo operan los algoritmos y se viraliza la desinformación y cuáles son las narrativas empleadas.



“Con este proyecto, nuestro objetivo es establecer una colaboración con periodistas para transmitir al público conocimientos científicos actualizados sobre cómo se crean y difunden las noticias falsas y los bulos, y cómo se extiende la desinformación. Al centrarnos en el análisis de casos reales que han aparecido en las noticias y son bien conocidos por la sociedad, pretendemos que nuestro mensaje tenga un impacto real y, con suerte, fomente una actitud crítica entre la ciudadanía”, señala Fernando Blanco, investigador principal del proyecto.

El equipo contará con un grupo de investigadores e investigadoras del CIMCYC, especialistas en Neurociencia Cognitiva y Psicología Social, y un equipo de periodistas especialistas en verificación y análisis de datos. Marilín Gonzalo, representante de Políticas Públicas de **Newtral**, señaló la relevancia del estudio en el contexto digital actual:

“Con esta investigación, pretendemos ir más allá de la verificación de contenido para examinar cómo las plataformas digitales y las vulnerabilidades cognitivas interactúan para hacer que narrativas de desinformación sean efectivas y de gran alcance.”

El proyecto CIMCYC-Newtral ha sido seleccionado, junto a otros 23 proyectos de 15 países, de entre 162 solicitudes y es el único de España. Los proyectos ganadores recibirán **apoyo financiero y mentoría de la Journalism Science Alliance**, para llevar a cabo la investigación y la producción de los contenidos periodísticos. Esta alianza tiene como objetivo apoyar el periodismo de investigación basado en evidencia científica. Por ello, favorece la colaboración interdisciplinar entre medios de comunicación y centros de investigación, a través de un programa de subvenciones cofinanciado por Creative Europe.

Para el CIMCYC, participar en esta alianza internacional reafirma su compromiso con la transferencia de conocimiento, la relación con actores sociales externos a la academia y la aplicación de la ciencia psicológica en la comprensión y resolución de problemas sociales, como la lucha contra la desinformación