

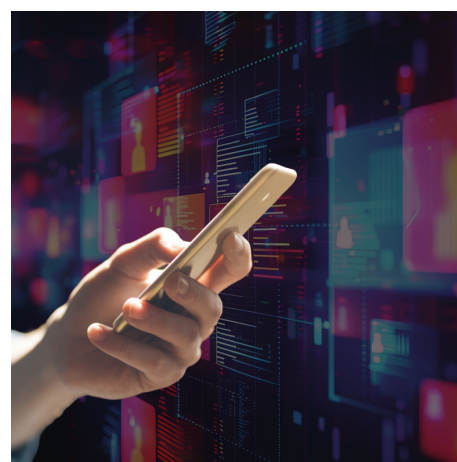


El CIMCYC y Newtral analizan el "paquete retórico" del odio y la desinformación en redes sociales

14/07/2026

Divulgación

- Una investigación de Newtral y el CIMCYC de la Universidad de Granada revela que la mayoría de los mensajes sobre los incidentes de Torre-Pacheco en 2025 hacían uso de ciertos mecanismos psicológicos que en investigaciones previas se han asociado a la desinformación y la propagación de contenidos prejuiciosos.
- El estudio identifica un "paquete retórico" estructural —identidad grupal, distorsión, inferencias causales injustificadas y carga emocional— que se repite de forma casi inseparable en X/Twitter, TikTok y Telegram.
- La incitación a llevar a cabo acciones (de agresión o de otros tipos) nunca aparece en solitario: en el 99-100% de los casos va acompañada de evaluaciones despectivas o insultos.



MADRID / GRANADA – ¿Por qué ciertos bulos se propagan como la pólvora mientras otros pasan desapercibidos? Un equipo multidisciplinar compuesto por verificadores de **Newtral** e investigadores/as del **Centro de Investigación de Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada** ha explorado los procesos psicológicos implicados en eventos virales en redes sociales.

Tras analizar casi 290.000 mensajes relacionados con los disturbios de Torre-Pacheco (Murcia) de julio de 2025, **el estudio revela la existencia de un "paquete retórico"** en el que se observaba la combinación de algunos mecanismos psicológicos que en otras investigaciones se han vinculado con la difusión de la desinformación y con el prejuicio.

El descubrimiento: el "paquete retórico" estructural

El hallazgo central de la investigación es que en los mensajes analizados se pueden observar algunos mecanismos psicológicos que consistentemente suelen aparecer de forma conjunta en estas interacciones. Así, existe una combinación coordinada de cuatro mecanismos psicológicos que aparecen juntos entre el 86% y el 99% de las veces, independientemente de la plataforma.

Esta fórmula, que hemos denominado "paquete retórico", combina los siguientes mecanismos:

1. **Identidad grupal:** Lenguaje que enfatiza un “ellos” frente a un “nosotros”.
2. **Información distorsionada:** Presentación parcial de los hechos para encajar en una narrativa.
3. **Inferencias causales injustificadas:** Atribución de causa simplista (un “culpable”) o marcos conspirativos.
4. **Uso de las emociones:** Lenguaje cargado de emociones, fundamentalmente ira, miedo o asco.

Este patrón es **estructural**; se ha detectado con la misma consistencia en los textos de X, en las descripciones de vídeos de TikTok y en los canales de Telegram, lo que sugiere que la combinación de estos mecanismos no es anecdótica sino sistemática y en cierta medida independiente del formato.

El puente entre la palabra y la acción

La investigación aporta algunos indicios sobre los patrones que acompañan a la agresividad en el entorno digital, revelando que el paso de la palabra a la acción (en ocasiones violenta) podría seguir un proceso sistemático y no azaroso. Uno de los hallazgos más contundentes es que **los mensajes que expresan tendencias comportamentales o llamadas a la acción aparecen muy a menudo junto con descalificaciones o insultos**, bien sea hacia otros usuarios/as de la red o hacia otros colectivos. Los datos confirman una correlación casi perfecta, de entre el 99% y el 100% en todas las plataformas analizadas, entre los llamamientos a la acción violenta y este tipo de lenguaje despectivo.

En la práctica, esto implica que la incitación a llevar a cabo acciones (a menudo agresivas) prácticamente nunca se manifiesta de forma aislada, sino que viene acompañada por una representación peyorativa de las personas receptoras (a menudo otros usuarios/as de la red, pero también colectivos sociales).

Este fenómeno se ve potenciado por el **enorme poder de las apelaciones a la autoridad** en la arquitectura de la viralidad. El estudio demuestra que el contenido que invoca argumentos de credibilidad o autoridad no solo es probablemente más convincente, sino que **se propaga con una fuerza superior** a los mensajes que no incluyen ese elemento: en X/Twitter, estos mensajes alcanzan hasta cinco veces más interacción que la línea base de la plataforma.

Finalmente, la investigación desmiente la idea de que este discurso sea un fenómeno espontáneo de la mayoría, evidenciando una **extrema concentración** de los mensajes que incluyen los mecanismos analizados **en manos de unas pocas cuentas**. Lejos de ser un estallido social masivo, en X/Twitter apenas un 12,4% de los usuarios/as emitieron mensajes relacionados con Torre-Pacheco en ese período es responsable de generar la mitad de los mensajes que contienen interacciones despectivas entre usuarios/as de esta red social o hacia otros colectivos.

Esta centralización es todavía más acusada en Telegram, donde solo 14 canales específicos bastan para producir el 50% de todo el contenido tóxico detectado durante la crisis de Torre-Pacheco.

Una alianza inédita: ciencia y fact-checking

Este proyecto, financiado por la **Journalism Science Alliance**, marca un hito al unir la experiencia de los periodistas con el rigor científico. Mientras Newtral aportó la capacidad técnica de extracción de datos y conocimiento de campo, el CIMCYC de la Universidad de Granada proporcionó el marco teórico para identificar sesgos mentales. Juntos, desarrollaron un modelo de IA robusto y validado que intenta replicar los criterios expertos de las científicas y los científicos.

Accede al estudio acá: <https://www.newtral.es/paquete-retorico-odio-desinformacion-torre-pacheco/>

Información de contacto:

Marilín Gonzalo Airut, periodista (Newtral) [@email](#)

Fernando Blanco Bregón, PhD (Departamento de Psicología Social, Universidad de Granada) [@email](#)

Miembros del equipo

Fernando Blanco Bregón - CIMCYC

Felisa González - CIMCYC

Rocío Martínez - CIMCYC

Jose César Perales - CIMCYC

Marilín Gonzalo - Newtral

Miguel Ros - Newtral

Sobre Newtral

Newtral es una empresa de periodismo y tecnología que trabaja para combatir la desinformación mediante la verificación de contenidos, la innovación tecnológica y la educación mediática. Como organización certificada por la International Fact-Checking Network (IFCN) y la European Fact-Checking Standards Network (EFCSN), impulsa proyectos nacionales e internacionales para fortalecer el acceso a información rigurosa y de calidad.

Sobre el CIMCYC

El Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada es un centro de investigación multidisciplinar dedicado al estudio del comportamiento humano, la cognición y el cerebro. Promueve la investigación de excelencia y la transferencia de conocimiento en ámbitos como la psicología, las neurociencias y la salud, colaborando en proyectos nacionales e internacionales de alto impacto.