



Impulsa-CIMCYC: Impulsando el liderazgo investigador en igualdad y diversidad

Este proyecto responde a la persistencia de desigualdades de género en la carrera académica, especialmente en el acceso al liderazgo, la proyección internacional y la consolidación investigadora de las mujeres como referentes científicas en sus campos. Estas desigualdades se relacionan con factores estructurales (e.g., menor reconocimiento de tareas invisibles, mayor carga de cuidados) y psicosociales (e.g., sesgos de género, síndrome de la impostora, estereotipos) que limitan seriamente la competitividad y el bienestar de las investigadoras.

En el Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC), a pesar de la alta y **creciente representación femenina**, se siguen observando desequilibrios de género en el liderazgo de grupos y proyectos internacionales altamente competitivos. Ante esta situación, el proyecto tiene como objetivo el impulsar la carrera profesional, el liderazgo y la proyección internacional de las mujeres investigadoras del centro.

La intervención se articula en torno a tres ejes:

1. **Promoción de redes de apoyo y colaboración entre investigadoras.**
2. **“Impulsa Lab”:** espacios de trabajo individual en comunidad (writing groups) que faciliten la dedicación a objetivos de alto impacto (publicaciones, redacción de proyectos competitivos). Asimismo, se incluyen jornadas intensivas de trabajo (“Impulsa Day”) para favorecer avances significativos en objetivos profesionales.
3. **“Impulsa Skills”:** formación estratégica con perspectiva de género en áreas clave como liderazgo, convocatorias y desarrollo de carrera. Por ejemplo, planteamos las siguientes formaciones:
 - Visibilización, concienciación y fomento de la corresponsabilidad respecto al “academic housework”.
 -

Estrategias y herramientas para aplicar a convocatorias competitivas como:

- ERC
- Programa HORIZON
- Contratos Marie Curie
- Programas RyC
- Contratos posdoctorales en universidades extranjeras.
- Liderazgo académico con perspectiva de género.
- Estereotipos de género en contextos tradicionalmente masculinizados y cómo afectan a las relaciones entre hombres y mujeres.
- Síndrome de impostor/a.

Financiación

Este proyecto ha participado con éxito en la convocatoria competitiva del Plan Propio del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social de la Universidad de Granada para la cofinanciación de actividades que promuevan la igualdad de género.