

¿Influye la desigualdad económica en la percepción de las relaciones entre mujeres y hombres?

07/09/2026

Noticias de investigación

¿Sabías que la desigualdad económica puede influir en cómo percibimos que son las relaciones entre mujeres y hombres? Un nuevo estudio llevado a cabo por las/os investigadoras/es del CIMCYC Sabina de León, Rosa Rodríguez Bailón, Pilar Pérez Álvarez y Jesús López Megías confirma que sí. Concretamente, cuando percibimos que los recursos económicos están repartidos de forma muy desigual, tendemos a ver las relaciones entre mujeres y hombres como más competitivas y menos cooperativas.



¿Por qué se llevó a cabo este trabajo?

En las últimas décadas, la desigualdad económica, es decir, la distribución de recursos entre quienes más y quienes menos tienen, ha crecido en muchas sociedades. Esto ha suscitado el interés de múltiples investigadoras e investigadores acerca de sus consecuencias sociales. Más allá de sus efectos económicos, ¿cómo influye esta desigualdad en nuestras relaciones sociales?

Cuando la desigualdad económica es alta, las personas usan dicha desigualdad como una señal acerca de cómo “funciona” su entorno social. Esta desigualdad lleva a considerar que existe más competición y menos confianza entre las personas. Pero surge la pregunta: ¿competición y desconfianza hacia quién exactamente? Dado que el género es un factor clave en nuestras interacciones, el presente estudio se centró en cómo la percepción de desigualdad económica influye en la competición, cooperación y confianza entre mujeres y hombres.

¿Cómo se realizó?

Se llevaron a cabo tres estudios con población de España, con el objetivo de comprobar si percibir o imaginar una sociedad como más desigual a nivel económico cambiaba la manera en que las personas percibían las relaciones entre mujeres y hombres.

En el primer estudio participaron 1.373 personas. Por un lado, se analizó en qué medida esas personas percibían desigualdad económica en España y, por otro lado, si percibían competición entre las mujeres y hombres en ese país.

Después se realizaron otros dos estudios, con más de 600 participantes en total. En este caso, las personas leían información sobre sociedades inventadas con distintos niveles de desigualdad económica. Después, se preguntaba a las personas participantes en qué medida creían que las mujeres y hombres de esas sociedades competían entre sí.

¿Qué se encontró?

Los principales hallazgos fueron:

- **Mayor competición percibida entre mujeres y hombres:** Las personas que percibían una mayor desigualdad económica fueron más propensas a pensar que las relaciones entre mujeres y hombres estaban marcadas por una mayor competición.
- **Menor cooperación percibida entre mujeres y hombres:** Las personas que percibían una mayor desigualdad económica fueron también más proclives a pensar que las relaciones entre mujeres y hombres estaban marcadas por una menor cooperación.

¿Por qué es importante este estudio?

Este trabajo nos ayuda a entender que la desigualdad económica no solo afecta al ámbito económico, sino que también moldea la forma en que las personas pensamos sobre las relaciones entre mujeres y hombres. En una sociedad que percibimos como más desigual económicamente, podemos percibir que las relaciones entre mujeres y hombres son más competitivas y menos cooperativas.

Estos resultados se suman a la evidencia acumulada hasta el momento acerca de las negativas consecuencias que tiene la desigualdad económica. Todas esas consecuencias subrayan la necesidad de reducir la desigualdad, así como de abordar cómo las personas la perciben.

Finalmente, a raíz de estos hallazgos, nos surge una nueva pregunta que podría ser relevante, y que te lanzamos: ¿qué consecuencias podría tener esta competición percibida para las relaciones y la interacción entre las mujeres y los hombres?



Referencia

De-León-de-León, S., Rodríguez-Bailón, R., Pérez-Álvarez, P., & Megías, J. L. (2026). Perceived Economic Inequality as a Driver of a Competitive Normative Climate Between Women and Men. *Journal of Pacific Rim Psychology*, 20.

<https://doi.org/10.1177/1834490925141076>

Contacto

Sabina De León - [@email](#)